

“OK IL PREZZO E’ GIUSTO”

OBIETTIVI:

- individuazione del negozio corrispondente al prodotto
- corrispondenza prezzo - prodotto
- lettura dei prezzi

ATTIVITA’: Qual è il prezzo giusto?

DESCRIZIONE

Questa attività può essere proposta a tutti i ragazzi per verificare le loro competenze nell’attribuire un valore/prezzo ai vari prodotti.

L’attività si divide in 2 fasi.

Inizialmente in sede è consegnato ad ogni ragazzo un foglio con raffigurati alcuni prodotti di vari settori, dall’alimentare, alla cartoleria, all’abbigliamento, all’orologeria ecc...., sotto ad ogni oggetto vengono indicati due possibili prezzi (molto diversi tra loro come 5 e 50,00) scritti in cifre e in lettere. E’ importante inserire tra i prodotti, sia articoli che i ragazzi utilizzano e comprano con frequenza (ad es.: un cappuccino, un quaderno, il biglietto dell’autobus, ...), sia articoli il cui acquisto diretto sia per loro meno frequente (ad es.: un televisore, una lampadina, una bicicletta, ecc.) per ampliare il loro campo d’esperienza.

Si chiede quindi al ragazzo di leggere i prezzi di ogni singolo prodotto e segnare quale, secondo lui, è il prezzo effettivo dell’oggetto (in questo modo si verifica anche la capacità di lettura dei prezzi). Successivamente si dà al ragazzo, o al gruppetto, un altro foglio (uguale al precedente) e lo si invita ad uscire in strada cercando per ogni prodotto il negozio corrispondente, verificando così il prezzo direttamente nel negozio o leggendo i prezzi esposti in vetrina.

Questa seconda parte dell’attività consente anche all’operatore di verificare la conoscenza del ragazzo sulla corrispondenza prodotto-negozio.

Terminata la fase di ricerca dei negozi si torna in sede e s’invita il ragazzo a confrontare i prezzi che aveva ipotizzato lui, con quelli verificati nella realtà. E’ importante, in questa fase, soffermare l’attenzione del ragazzo sul fatto che generalmente i prodotti che sono destinati a durare nel tempo (come un televisore o un paio di scarpe) costano di più dei prodotti che si consumano rapidamente come un gelato.

Si può anche, all’interno del gruppo, ordinare le immagini dei prodotti e i relativi prezzi su un cartellone dal più piccolo al più grande per stimolare altri momenti di discussione e confronto.

AREE DI RIFERIMENTO: Tutte le aree

LATTE
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO
ALLA REALTA'?



€1,60 (UN EURO E SESSANTA CENTESIMI)
€5,00 (CINQUE EURO)

MACCHINA FOTOGRAFICA DIGITALE
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA REALTA'?



€15,00 (QUINDICI EURO)
€150,00 (CENTOCINQUANTA EURO)

BIGLIETTO TRENO
(EUROSTAR ROMA-MILANO)
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA
REALTA'?



€56,10 (CINQUANTASEI EURO E DIECI
CENTESIMI)
€20,15 (VENTI EURO E QUINDICI CENTESIMI)

FEDINA D'ORO
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA REALTA'?



€120,00 (CENTOVENTI EURO)
€1500,00 (MILLE E CINQUECENTO EURO)

GIORNALE
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA
REALTA'?



€1,00 (UN EURO)
€5,00 (CINQUE EURO)

RICARICA DEL CELLULARE
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA REALTA'?



€10,00 (DIECI EURO)
€0,50 (CINQUANTA CENTESIMI)

**CALZE DA DONNA
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO
ALLA REALTA'?**



€6,00 (SEI EURO)
€50,00 (CINQUANTA EURO)

**FORNO A MICROONDE
QUAL'É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA REALTA'?**



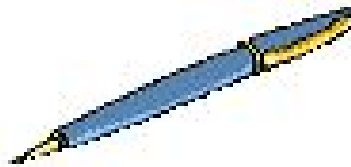
€20,00 (VENTI EURO)
€90,00 (NOVANTA EURO)

**LATTINA DI COCACOLA
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA
REALTA'?**



€1,50 (UN EURO E CINQUANTA CENTESIMI)
€15,00 (QUINDICI EURO)

**PENNA BIC
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA REALTA'?**



€10,00 (DIECI EURO)
€1,00 (UN EURO)

**PANTALONI JEANS
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA
REALTA'?**



€70,00 (SETTANTA EURO)
€6,50 (SEI EURO E CINQUANTA CENTESIMI)

**BIGLIETTO AUTOBUS
QUAL É IL PREZZO PIU' VICINO ALLA REALTA'?**



€1,00 (UN EURO)
€3,50 (TRE EURO E CINQUANTA CENTESIMI)