

Giornata Mondiale della Sindrome di Down

La presenza AIPD nelle radio e in tv

(nei prossimi giorni la partecipazione di rappresentati AIPD sui media potrebbe aumentare)

Venerdì 17 marzo

ISORADIO, "[Colazione con Simona](#)", Jacopo Buccellato, uomo con sindrome di Down; Daniele Castignani, responsabile fund raising AIPD Nazionale; Patrizia Danesi, assistente sociale coordinatrice AIPD Nazionale

Domenica 19 marzo

Rai Tre, "[O anche no](#)", Patrizia Danesi, Benedetta Galeazzi, responsabile comunicazione ValueAble Network

Rai Tre, "[Che tempo che fa](#)", Lillo Petrolo, testimonial campagna AIPD "With us, not for us"

Lunedì 20 marzo

Radio DeeJay, "[Pinocchio](#)": in collegamento Lillo Petrolo e Francesco Sisti, testimonial campagna AIPD "With us, not for us"; Federico Dabalà e Francesca Pinto della Sezione AIPD di Venezia

Martedì 21 marzo

TV2000, "[Siamo noi](#)", Livia Travia, donna con sindrome di Down; Giancarlo Giambarresi, vicepresidente AIPD Nazionale. Una troupe del programma raggiungerà la sezione AIPD di Latina per documentarne le attività.