



REPORT ATTIVITÀ AIPD NAZIONALE 2019

Organizzazione: gli strumenti per fare

La struttura organizzativa dell'AIPD nazionale

Le persone che per l'anno 2019 (in tutto o in parte) hanno operato per il funzionamento dei servizi e la realizzazione dei progetti dell'AIPD Nazionale:

- **dipendenti n. 13:** coordinatrice, 2 referenti Telefono D, 2 segretarie, 1 responsabile amministrazione, 1 referente Osservatorio Scolastico, 1 referente Osservatorio sul Mondo del Lavoro, 1 fund raiser, 1 referente progettista, 2 referenti progetti internazionali, 1 referente percorsi di autonomia); dal mese di ottobre i dipendenti sono diventati 12 essendo rimasta in organico solo una segretaria;
- **consulenti n. 5:** 1 del lavoro, 1 informatico, 2 legali, 1 giornalista per ufficio stampa;
- **collaboratori n. 63:** 1 giurista per Osservatorio Scolastico, 52 collaboratori presso le Sezioni nei progetti finanziati nazionali, 10 collaboratori presso le Sezioni nei progetti finanziati internazionali;
- **volontari n. 54:** 21 impegnati negli organi direttivi e nel Comitato Scientifico, 4 presso il servizio di Consulenza Legale (2 notai, 1 avvocato, 1 commercialista), 6 (di cui 2 persone con sdD) a supporto della segreteria; inoltre 22 nei progetti finanziati nazionali e 1 nei progetti finanziati internazionali).

Le Sezioni AIPD 2019

L'Associazione Italiana Persone Down è costituita dalla sede nazionale a Roma, e da 54 Sezioni locali presenti in 17 regioni. La sede nazionale supporta il lavoro delle Sezioni attraverso specifici progetti e più in generale con azioni di formazione e informazione.

Nel 2019 si sono costituite tre nuove sedi: Gallura, Anzio-Nettuno e Benevento.

Le Sezioni nascono per iniziativa di gruppi di genitori sul territorio che, riconoscendosi nei principi e nella linea AIPD, chiedono alla sede nazionale di costituirsi in Sezione. Le Sezioni hanno prevalentemente carattere provinciale.

AIPD è orientata a non costituire generalmente Sezioni dove sono già presenti altre associazioni che si occupano di sdD.

Ogni Sezione è dotata di un proprio statuto secondo uno schema condiviso. È autonoma sul proprio territorio pur impegnandosi a rispettare le linee nazionali.

Le sedi locali dell'Associazione svolgono una determinante funzione a livello locale di tutela delle persone con sdD e delle loro famiglie, di sostegno, di informazione, di aggiornamento degli operatori sociosanitari e scolastici, di pressione rispetto alle istituzioni pubbliche territoriali e di sensibilizzazione del grande pubblico sulla realtà e sulle problematiche delle persone con sdD.

In tale ambito sono particolarmente impegnate non solo nella progettazione e realizzazione di progetti, ma anche nel difficile lavoro di reperimento di risorse. Il ruolo delle Sezioni appare determinante non solo per la risposta che esse sono in grado di dare sul proprio territorio, ma anche per la loro capacità di amplificare l'essere Associazione nazionale, nella diffusione di esperienze e conoscenze. Recapiti e numeri di telefono sono reperibili sul sito AIPD.

Vita istituzionale 2019

Nel corso dell'anno 2019 l'Assemblea annuale dei soci si è riunita a Roma 2 volte:

- il 16 e il 17 Marzo per il rinnovo di tutti gli organi statutari (Presidente, Consiglio di Amministrazione, Collegio dei Revisori dei Conti, Collegio dei Probiviri) e per la modifica dello Statuto nazionale secondo le indicazioni della Legge Riforma del Terzo Settore. Sabato 16 si è invece svolto l'evento organizzato per celebrare i quarant'anni di attività dell'associazione e lanciare il DOWNTOUR.
- il 24 Novembre per l'elezione dell'attuale Presidente Tiziana Grilli, a seguito alle dimissioni del precedente Presidente, comunicate il 25 Settembre e ratificate dal CDA il 5 Ottobre.

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito 4 volte (in presenza o in audioconferenza) nei mesi di marzo, aprile, giugno e ottobre, trattando argomenti di natura economica e gestionale.

Poiché le Sezioni costituiscono il fulcro dell'attività dell'AIPD, la sede nazionale è in costante collegamento con le sedi territoriali e, oltre ai contatti quotidiani con la coordinatrice, i servizi e la segreteria, nel corso del 2019:

- il Comitato Consultivo Nazionale si è riunito a gennaio, a giugno e a ottobre a Roma. Le riunioni hanno complessivamente registrato la partecipazione di 37 presidenti su 54.
- gli operatori AIPD si sono recati presso 22 Sezioni (per complessivi 31 interventi) per la supervisione dei progetti e la partecipazione ad incontri con le famiglie e gli operatori.

Le sezioni che hanno usufruito degli interventi degli operatori di AIPD Nazionale sono state:

Arezzo, Belluno, Brindisi (2), Siracusa, Caserta (2), Castelli Romani (2), Catania, Catanzaro, Cosenza, Grosseto, Marsica, Milazzo-Messina, Napoli (3), Potenza, S.Benedetto del Tronto-Ascoli Piceno, Trentino, Viterbo, Vulture.

Inoltre, sei sezioni hanno sostenuto il costo di ulteriori 8 interventi, così come stabilito dal regolamento dei rapporti nazionale-sezioni: Belluno, Caserta (3), Campobasso, Gallura, Trentino, Ravenna.

Lunedì 2 settembre il presidente AIPD allora in carica, Paolo Virgilio Grillo, ha partecipato insieme alla FISH all'incontro che il primo ministro Giuseppe Conte ha avuto con una rappresentanza delle associazioni di persone con disabilità. Al premier è stato presentato un documento FISH contenente alcune riflessioni e proposte.

Quarantennale, le celebrazioni

- 16 marzo "Da 40 anni in viaggio. Volti, testimonianze, ricordi e progetti. E un film in anteprima"

È stato l'evento, realizzato presso NH Hotel a Roma, che ha aperto ufficialmente i festeggiamenti del 40° anniversario. Condotta da Neri Marcorè, ha visto alternarsi momenti celebrativi a momenti più informali: dopo i saluti ufficiali da parte del Presidente Paolo Virgilio Grillo, Enzo Razzano, uno dei fondatori, ha ripercorso - con l'aiuto di un video - le principali tappe di questa lunga storia. La parola è passata poi a cinque quarantenni con sdD - Paolo Baraldi, Renata Comodo, Federico Cappellani, Anna Chiara Paolini, Diego Puntel - che sono arrivati da Mantova, Bari, Roma e Venezia per spiegare al pubblico chi è una persona con sdD e raccontare le proprie esperienze nel mondo della scuola, del lavoro, nell'amicizia, nell'amore e nella costruzione di una vita indipendente.

Familiari, operatori, amministratori hanno poi sviluppato alcune parole chiave, da sempre cardini dell'associazione e del suo lavoro quotidiano: rispetto, autonomia, consapevolezza, protagonismo, partecipazione, passione.

Un "nodo", simbolo dei tanti legami stretti in questi 40 anni, è stato consegnato a Claudio Canepari, Giovanna Cau, Neri Marcorè, Bruno Dallapiccola, Pierpaolo Mastroiacovo, Andrea Canevaro, Marina Fanfani, Alessandro Andreotti, David Romano, Livia Turco, in rappresentanza del mondo dell'informazione, dello spettacolo, della scienza, della medicina, dell'educazione, del volontariato, del lavoro, della politica, con cui in questi anni l'associazione ha stretto "legami" di valore. Un riconoscimento anche per Anna Contardi, che dal 1981 coordina le attività dell'associazione, e che ha poi presentato e lanciato ufficialmente il DownTour, il viaggio in camper che, dal 21 marzo al 13 ottobre ha poi attraversato in 38 tappe tutta l'Italia, percorso 9.000 chilometri, portando in viaggio persone con sdD, familiari e operatori e realizzando sui territori incontri, momenti d'informazione e di convivialità. A chiudere la giornata, l'esibizione canora di Simona Canu e, insieme al regista Federico Bondi e alla protagonista Carolina Raspanti, la proiezione del trailer del film "Dafne", prodotto da Vivo film con Rai Cinema e distribuito dall'Istituto Luce Cinecittà, che poi è stato presentato nella stessa serata in anteprima alla Casa del Cinema.

AIPD ha voluto fortemente celebrare questi 40 anni, con eventi grandi e piccoli organizzati sia a livello nazionale sia a livello locale e tanti amici, vecchi e nuovi, ci hanno accompagnato; filo conduttore in questi 12 mesi, i nostri soci con sindrome di Down che quest'anno, come l'associazione, hanno compiuto 40 anni (sono stati 25) e ai quali sui nostri canali social abbiamo inviato gli auguri di buon compleanno.

- Lo spot

40 anni di storia viene raccontata nel video spot che descrive con le immagini la dicotomia "nascondere/mostrare". Prima della nascita di AIPD 40 anni fa, in Italia si tendeva a nascondere allo sguardo le persone con la sindrome di Down, che in molti casi vivevano in istituti, non avevano accesso alle scuole e al mondo del lavoro. AIPD in 40 anni ha mostrato che queste persone sono persone a tutto tondo, con le loro potenzialità, inclinazioni, difficoltà, speranze. E ha indicato ai bambini, agli adolescenti e agli adulti con sdD e alle loro famiglie nuovi coraggiosi percorsi di inclusione, di autonomia, di indipendenza. Nello spot, che ha coinvolto tanti bambini e adulti con sdD, vengono contrapposti momenti in cui "ci si nasconde simbolicamente", come negli anni 70-80, a tempi più recenti, in cui finalmente ci si mostra orgogliosi e fieri della propria identità. Testimonial d'eccezione è il popolare attore Lino Guanciale. Lo spot è stato prodotto gratuitamente dallo studio creativo Frog'nroll, scritto e diretto da Elena Fiorenzani e Dario Baldi ed è stato girato a Roma presso il ristorante Romeo Chef&Baker, i Vivai Le Mura, la Libreria Testaccio e la scuola primaria G.G. Badini. Lo spot è disponibile su YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=3YRTCrVlhds&t=23s>)

- Una targa dal Quirinale

Una targa, a riconoscimento dell'impegno e della presenza dell'associazione nel territorio, è stata consegnata all'AIPD dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

- Masterchef Italia, puntata speciale

Il format in onda su Sky ha dedicato al quarantennale dell'associazione la puntata trasmessa giovedì 21 febbraio. Un'esterna ha visto protagonisti, insieme ai cuochi e ai concorrenti, Emanuele Raffaelli, Giacomo Cannucciari, Giovanni Grillo, Luca Di Franco, Federico Cappellani, Martina Mencuccini, Tommaso Tirone, Benedetta Menghini, Giulia Smacchi, Nicolò Manfredi e Simone Ippoliti, giovani con sdD impegnati sia nelle cucine sia nell'organizzazione della sala.

- DOWNTOUR

In occasione del quarantennale di attività, AIPD ha organizzato il DownTour, un lungo viaggio in camper in giro per l'Italia. Partito da piazza del Popolo a Roma il 21 marzo (Giornata Mondiale delle Persone con sindrome di Down) il camper si è fermato in 38 città, dal centro al nord, poi verso sud fino alle isole per fare poi ritorno nella Capitale domenica 13 ottobre, Giornata Nazionale delle Persone con sindrome di Down. Ad ogni tappa, l'equipaggio proveniente dalla città di partenza ha lasciato in consegna il camper a quello della città ospitante, in una staffetta allegra e colorata lunga 9.000 chilometri, che per otto mesi, ha percorso l'Italia.

Con il Downtour AIPD ha voluto:

- promuovere la piena inclusione sociale delle persone con sdD e la loro partecipazione alla cittadinanza attiva;
- promuovere maggiore consapevolezza e capacità di autorappresentarsi delle persone con sdD;
- promuovere maggiore consapevolezza nelle famiglie dei partecipanti e più in generale nelle persone con sdD e le loro famiglie in Italia;
- sensibilizzare l'opinione pubblica locale;
- sensibilizzare l'opinione pubblica a livello nazionale attraverso la campagna media di supporto al tour.

Le sezioni che hanno aderito al Downtour ospitando il camper nei loro territori e organizzando i tanti e diversi eventi locali e le tappe sono state:

Roma, 21-24 marzo,

Viterbo, 28-30 marzo,

Perugia, 31 marzo-3 aprile,

Arezzo, 5-6 aprile,

Grosseto, 7-10 aprile,

Livorno, 10-13 aprile,

Pisa, 15-19 aprile,

Prato, 26-27 aprile,

Bergamo, 27 aprile-3 maggio,

Trentino, 4-9 maggio,

Belluno, 9-12 maggio,

Marca Trevigiana, 12-15 maggio,

Venezia-Mestre, 15-19 maggio,

San Benedetto del Tronto-Ascoli Piceno, 20-26 maggio,

Marsica, 26 maggio-1° giugno,

Benevento, 2-6 giugno,

Barletta-Andria-Trani, 7-10 giugno,

Campobasso, 14-18 giugno,
Potenza, 18-22 giugno,
Bari, 23-25 giugno,
Brindisi, 27-30 giugno,
Lecce, 30 giugno-1° luglio,
Taranto, 6 luglio,
Matera, 6-7 luglio,
Cosenza, 8-10 luglio,
Reggio Calabria, 10-13 luglio,
Catania, 13-15 luglio,
Siracusa, 8-13 settembre,
Termini Imerese, 13-16 settembre,
Napoli, 17-19 settembre,
Avellino, 22-24 settembre,
Caserta, 25-29 settembre,
Frosinone, 29 settembre-1° ottobre,
Sud Pontino, 1-5 ottobre,
Latina, 6-8 ottobre,
Anzio-Nettuno, 9-10 ottobre,
Castelli Romani, 11-12 ottobre,
Roma, 13 ottobre.

Il camper ha stazionato in zone centrali e molto frequentate di ciascuna città tappa e anche toccato centri limitrofi per alcune giornate durante le quali sono stati realizzati eventi e coinvolti partner diversi: dimostrazioni sportive, eventi gastronomici, conferenze, mostre, spettacoli teatrali, flashmob, incontri nelle scuole, ...

L'intero tour è stato coperto dai media, ha avuto una parte dedicata sul sito aipd.it e costantemente seguito attraverso i nostri canali social.

Sponsor sostenitori dell'evento: Cuorenero, Edizioni Erickson, Frog'nroll, Grandi Navi Veloci. E poi ancora ci hanno sostenuto Vivofilm con Carolina Raspanti e Federico Bondi e Associazione Italiana Chef (hanno partecipato rispettivamente con la proiezione del film "Dafne" e con banchetti a molte tappe del Downtour); Ambrogio Sparagna con Annarita Colaiani e il Coro popolare dell'Auditorium Parco della Musica di Roma, insieme a Birra del Borgo, hanno partecipato all'evento conclusivo del 13 ottobre a Roma, nella suggestiva cornice della terrazza del Pincio.

Il 14 ottobre una delegazione di 30 persone (famiglie e operatori di varie sedi AIPD) è stata ricevuta al Quirinale, dove ha avuto un incontro con la professoressa Luisa Corazza, Consigliera per le Questioni Sociali del Presidente Mattarella, cui è stato consegnato il fotolibro "DOWN TOUR 2019" e un documento letto dalla vice-presidente nazionale Emily Amantea.

Servizi e attività realizzati nel 2019

La sede nazionale è la base operativa per l'articolazione di progetti che spesso sono realizzati in modo decentrato sui territori. È inoltre sede della programmazione e realizzazione dei servizi istituzionali, molti dei quali vengono espletati telefonicamente e online.

In base alle esigenze e all'individuazione di risorse disponibili, promuove ulteriori progetti per i quali, se necessario, viene reperito personale ad hoc e stabilite specifiche procedure.

Scorrendo la parte di questo bilancio relativa ai servizi e alle attività del 2019 è possibile rilevare una vitalità e una ricchezza di incontri, rapporti, attività congiunte, sinergie e progetti che legano di fatto la vita associativa. Nonostante dal 2017 sia stato ridotto del 20% l'orario del personale a causa di difficoltà economiche di AIPD, grande è stata l'attività espletata anche quest'anno. Un'ulteriore riduzione di personale è stata provocata dall'uscita dalla segreteria della sua responsabile a fine settembre.

I servizi attivi sono i seguenti:

- Telefono D
- Consulenza legale
- Osservatorio scolastico
- Osservatorio sul mondo del lavoro
- Educazione all'autonomia
- Ufficio Internazionale e di Progettazione
- Centro Documentazione
- Ufficio Stampa
- Raccolta fondi
- Casa Vacanze Zovello
- Amministrazione e contabilità

Telefono D

Telefono D è stato operativo per tutto il 2019, mantenendo i contatti con l'utenza attraverso il telefono e la posta elettronica, che rappresentano, rispettivamente, il 66% e il 30%, le modalità maggiormente utilizzate per contattare il servizio.

Anche quando la richiesta viene formulata attraverso il contatto telefonico è ormai prassi consolidata quella di affiancare la risposta orale ad una scritta inviata con una mail, laddove l'interlocutore disponga di una casella di posta elettronica: questo per fornire informazioni più dettagliate e chiare, evitare malintesi nella comunicazione e soprattutto per indicare, attraverso eventuali link, i riferimenti normativi.

Come di consueto, Telefono D è stato utilizzato prevalentemente dalle famiglie di persone con sdD, che continuano dunque a rappresentare l'utenza privilegiata del servizio.

Dei familiari, il padre (47%) è la persona che più ha interagito col servizio, comunque è il nucleo familiare in senso stretto (genitori e fratelli) che si rivolge al Telefono D.

Nella percentuale rappresentata da altra utenza, la maggior parte si riferisce a genitori o familiari di persone con disabilità diversa dalla sdD o da persone con disabilità di tipo motorio o sensoriale che interpellano il servizio per quesiti di interesse personale.

Per quanto riguarda la provenienza geografica, il Telefono D ha una valenza nazionale anche se una importante percentuale dell'utenza proviene dalla regione Lazio dove l'associazione è più conosciuta e ha 6 sedi.

Riguardo agli argomenti delle richieste formulate, la grande maggioranza (73,4%) ha avuto come oggetto i temi ai quali il servizio è specificamente dedicato, dunque assistenziali e di tutela.

Sono stati trattati quelli relativi all'invalidità civile, alla legge 104/92, ai permessi sul posto di lavoro, alla tutela; un'attenzione costante hanno registrato le istanze relative alla pensione di reversibilità e alle agevolazioni fiscali.

Sempre molte richieste le consulenze relative ai verbali di invalidità civile non indicanti il diritto di accesso alle agevolazioni auto e dunque l'intervento del servizio nel fornire alle famiglie testi e recapiti INPS per procedere, attraverso l'autotutela, alla richiesta di modifica, che viene riconosciuta praticamente nella totalità dei casi.

Altri argomenti maggiormente richiesti hanno riguardato l'inclusione lavorativa (12,5%; il servizio lavora in collaborazione con l'Osservatorio sul mondo del lavoro occupandosi delle consulenze sugli aspetti normativi), gli aspetti medici, lo sviluppo e la riabilitazione e aspetti scolastici (a cui si è rimandato all'Osservatorio scolastico dell'associazione).

Consulenza legale

Nel 2019 sono state fornite 31 consulenze, delle quali 4 telefoniche, riguardanti aspetti e tematiche ormai ricorrenti: tutela e rappresentanza (amministrazione di sostegno, procura, consenso informato), disposizioni patrimoniali, testamentarie, trust, separazione, aspetti fiscali, invalidità civile, dopodinoi, e quest'anno, anche sulle modifiche allo Statuto delle onlus.

Osservatorio Scolastico

Nel 2019 ha portato avanti le proprie attività istituzionali, in particolare:

Area psico-pedagogica

- ha svolto consulenza telefonica e per e-mail a familiari, sezioni territoriali e operatori scolastici e sociali sugli aspetti psico-pedagogici dell'inclusione scolastica;
- ha coordinato il gruppo di lavoro dei Referenti Scolastici delle sezioni AIPD tramite e-mail e piattaforma on-line;
- ha realizzato l'incontro di aggiornamento per docenti "Si può fare! Buone prassi di inclusione scolastica degli alunni con sindrome di Down" organizzato dall'Associazione "Pianeta 21 Salerno";
- ha realizzato due incontri di aggiornamento per docenti presso la "Fondazione Besso" di Roma;
- ha realizzato il webinar la "Come favorire l'apprendimento delle persone con sindrome di Down o disabilità intellettive" organizzato dalla Cooperativa Anastasis;
- ha realizzato un incontro di presentazione dell'AIPD e delle novità normative sull'inclusione scolastica agli studenti del TFA di specializzazione sul sostegno della LUMSA di Roma;
- ha realizzato il corso di aggiornamento per docenti "Si può fare! Buone prassi di inclusione scolastica degli alunni con sindrome di Down" organizzato dall'AIPD Trentino e il Liceo "A. Maffei" di Riva del Garda;

- ha realizzato 2 webinar sul tema “Costruire e promuovere scuole inclusive: approfondimenti normativi e buone prassi” organizzati da Tuttoscuola.com;
- ha realizzato l’incontro informativo per famiglie “L’inclusione nella scuola italiana” organizzato dall’AIPD di Arezzo;
- ha richiesto l’accreditamento presso il MIUR di un corso di formazione per docenti a livello nazionale;
- ha aggiornato e amministrato il sito www.formazione.aipd.it.

Nell’ambito dei rapporti con altre istituzioni che si occupano di inclusione scolastica:

- ha partecipato a due incontri del Gruppo di lavoro sulla scuola della FISH Nazionale;
- ha partecipato a una riunione dell’Osservatorio Permanente per l’inclusione istituito presso il MIUR.

Area normativo-giuridica

Nell’ambito della consulenza in merito agli aspetti normativo-giuridici:

- ha risposto a circa 250 quesiti posti per e-mail e circa 280 per telefono da parte di familiari, docenti, istituzioni pubbliche, senza contare le altre numerosissime risposte date direttamente dall’avv. Nocera attraverso il cellulare e la e-mail personali;
- ha pubblicato nella pagina del sito istituzionale dedicata alla scuola n. 31 schede informative sulla nuova normativa inerente l’inclusione scolastica (dalla n. 589 alla n. 619 comprese) e aggiornato le precedenti;
- ha inviato aggiornamenti sulla scuola tramite la Newsletter del sito www.aipd.it;
- ha collaborato costantemente e attivamente con il Gruppo di lavoro "Processi formativi ed inclusione scolastica" della FISH per i lavori in seno all’Osservatorio ministeriale per l’inclusione scolastica;
- ha realizzato un incontro di aggiornamento per docenti sulla nuova normativa inclusiva organizzato dal Liceo Statale "A. Meucci" di Aprilia (LT);
- su segnalazione di singole famiglie, si è attivato con comunicazioni scritte e/o telefoniche presso scuole e diverse istituzioni (MIUR, Comuni, Regioni, USR, cooperative, ecc.) per tentare la risoluzione di diverse situazioni di cattive prassi di inclusione scolastica.

Osservatorio sul Mondo del Lavoro

Nel 2019 le attività dell’Osservatorio sono state cofinanziate dai progetti “*Chi trova un lavoro, trova un tesoro*” (Ministero del Lavoro) e “*Lavoratori con sindrome di Down: da assistiti a contribuenti*” (Dipartimento per le Pari Opportunità).

Il Servizio ha portato avanti le proprie attività istituzionali, concentrandosi in particolar modo su:

• Consulenza a operatori, famiglie e aziende sul tema

Durante tutto l’anno l’Osservatorio, in collaborazione con il Telefono D per quanto concerne gli aspetti normativi, è stato a disposizione delle Sezioni, delle famiglie e di chiunque interessato al tema (aziende, consulenti del lavoro, operatori di altre realtà, ecc.), per fornire informazioni e supportare gli inserimenti realizzati o il loro avvio. Durante l’anno sono arrivate:

- 79 richieste di consulenza da famiglie di persone con sdD o disabilità intellettiva;
- 37 contatti da aziende interessate ad avviare progetti in inserimento o ad avere informazioni per valutare se farlo;
- 8 richieste di informazioni da operatori di associazioni non AIPD o da altre realtà (insegnanti, universitari ecc).

A queste si aggiungono quelle costantemente arrivate dalle sezioni (presidenti, coordinatori SIL o operatori).

Nel 2019, grazie anche ai progetti sul tema in essere, l’Osservatorio ha supportato con frequenza un numero maggiore di sedi rispetto agli anni precedenti. I contatti sono stati:

- con 23 molto frequenti (+ di 2 contatti al mese);
 - con 5 sedi sono stati abbastanza frequenti (1/2 contatti al mese);
 - con 7 sedi sono stati sporadici (da 2 a 5 contatti/consulenze nell’anno);
- con le restanti ci sono stati 1/2 contatti in tutto l’anno (in quanto non si occupano di inserimento lavorativo o perché di recente apertura).

In tutti i casi i temi trattati hanno riguardato: la legge 68/99 e le delibere regionali in materia di tirocinio, l’iscrizione al collocamento disabili, i centri di formazione professionale (CFP), la stipula di convenzioni e i progetti formativi per l’avvio di tirocini, l’indennità di tirocinio, la tipologia di assicurazioni da stipulare, come mantenere la pensione di reversibilità, le diverse tipologie di contratto, le mansioni, buone prassi sul tema, la soluzione di problematiche inerenti i tirocini (rapporti con i colleghi, gestione dei tempi morti, scarsa motivazione, ecc.).

Sono stati inoltre realizzati numerosi incontri con aziende interessate ad avviare progetti di inserimento (*si veda il dettaglio a seguire*). Con alcune di esse, come da protocollo, sono stati realizzati incontri di formazione di circa 3 ore ciascuno, finalizzati a far conoscere la sdD, a diffondere buone prassi da seguire durante gli inserimenti e a raccontare quanto già realizzato finora nella rete AIPD.

I contatti provenienti dalle aziende sono arrivati a seguito del lavoro di sensibilizzazione effettuato grazie ai progetti nazionali su tema, alla diffusione dello spot "Assumiamoli" su palinsesti televisivi, all'intenso lavoro di comunicazione realizzato attraverso i Social, al progetto Valueable, al passaparola di aziende già coinvolte in progetti di inserimento o grazie alla presenza sempre maggiore delle persone con sD in posti di lavoro "al pubblico".

I contatti ricevuti hanno portato, insieme al lavoro svolto parallelamente nell'ambito di progetti nazionali, all'avvio di numerosi inserimenti. A seguire i dati relativi al 2019, comprensivi dei progetti di inserimento portati avanti dalle sezioni e da AIPD nazionale in ambito nazionale ed internazionale:

• **Aggiornamento banca dati lavoratori con sD nella rete e SIL nelle sezioni**

Al 31 dicembre 2019, sono 221 le persone con sD della rete AIPD che lavorano con regolare contratto (circa il 13,4% del totale dei maggiorenni presenti ad oggi nella rete). Più del 50% di questi inserimenti sono stati realizzati negli ultimi 5 anni. Di questi, 165 lavorano con contratto a tempo indeterminato, 47 con tempo determinato, 9 in apprendistato.

Rispetto agli assunti a tempo indeterminato: provengono principalmente dalle sedi del centro (30.7%) e del sud (42.3%, in aumento rispetto agli scorsi anni), che sono più numerose; il 26.9% dal nord.

Nel 2019:

- sono state realizzate 36 nuove assunzioni (di cui 23 a tempo indeterminato, 13 a tempo determinato);
- sono stati effettuati 112 tirocini a norma di legge a livello locale di durata 3-12 mesi (di cui 32 attivati tramite accordi/progetti nazionali);
- sono stati realizzati 62 stage brevi/tirocini (max 3 settimane), tramite progetti nazionali ed internazionali, in Italia e all'estero.

La maggior parte degli inserimenti è stata effettuata in aziende (circa il 75%), il resto in cooperative sociali di tipo B.

Tra i luoghi di lavoro si trovano: bar, pub, ristoranti, mense, supermercati, gelaterie, fast food, hotel, librerie, enti pubblici (scuole, ospedali, comuni...), fabbriche, farmacie, parrucchieri/saloni di bellezza, case di riposo, negozi di ottica, aeroporti, negozi di abbigliamento.

Queste alcune catene o grandi realtà aziendali che negli anni hanno inserito persone con sD delle sedi AIPD a lavorare: Auchan, Bulgari, Brico Bravo, Burgher King, Carrefour, Conad, Chef Express, Coop, Decathlon, Feltrinelli, Hilton, Ikea, Lagardere Travel Retail, Leroy Merlin, Mc Donald's, My Chef, Nespresso, NH, Melià Hotel, Primark, Schekers, Tezenis, Una Hotels.

Il lavoro è stato possibile grazie ad un'azione sempre più intensa ed incisiva sul tema da parte della sede nazionale e delle sezioni locali, nel 2019 così organizzate:

- 20 hanno un SIL strutturato (1 coordinatore + operatore/i);
- 16 non hanno un SIL strutturato ma si occupano di inserimento lavorativo (hanno almeno 1 operatore in grado di seguire progetti di inserimento). In alcune di queste il Servizio è stato avviato grazie ai progetti nazionali in essere - *si veda alla voce progetti*);
- le restanti non hanno SIL e non si occupano di inserimento lavorativo (per assenza di adulti con sD, recente apertura delle sedi o non disponibilità di risorse umane e materiali).

• **Diffusione della campagna di sensibilizzazione "Assumiamoli"**

La diffusione dello spot ha previsto un lavoro di ricerca di spazi pubblicitari gratuiti su palinsesti televisivi pubblici e/o privati, siti internet, circuiti di sale cinematografiche, stampa (quotidiani, riviste ma anche cartellonistica) e la conseguente messa in onda/rete ove possibile.

Non potendo sostenere le spese relative all'acquisto di spazi pubblicitari, la diffusione è stata possibile solo in spazi gratuiti che nel 2019 sono stati messi a disposizione dalle reti Sky (1-7 dicembre), La7 (11- 24 agosto) e San Marino Tv (dal 20 maggio al 20 ottobre). Le reti Mediaset e Rai, nonostante l'invio delle richieste, non hanno concesso i loro spazi. Lo spot è stato inoltre diffuso in occasione di convegni sul tema dell'inserimento lavorativo, incontri con aziende e responsabili risorse umane, siti web attivi in area mercato del lavoro e attraverso canali interni (sito web AIPD, Sezioni ecc.).

• **Campagna Lavoratori – 1° maggio:** realizzata soprattutto con il coinvolgimento delle sezioni inserite nei progetti finanziati, ha previsto un Flash Mob in diverse città (v. a seguire nel progetto "Chi trova un lavoro, trova un tesoro").

• **Avvio/mantenimento di nuove collaborazioni con:**

Aziende/reti aziendali/associazioni

- Sono stati mantenuti i contatti con Aqualux Resort Hotel&SPA Bardolino (VR) e con le catene LVMH (in particolare con Bulgari), Melià Italia, Burger King, My Chef;
- Sono state avviate nuove collaborazioni con le catene/aziende Hilton, Una Hotels, NH Hotels, Chef Express, Sunrise Resort. Con Chef Express è andato in firma un Protocollo d'Intesa per la realizzazione di inserimenti lavorativi.

- Sono stati mantenuti i contatti con EBIT (Ente Bilaterale Industria Turistica) e Confindustria Alberghi, per il sostegno ad azioni di inserimento nel contesto del turismo e dell'accoglienza.

Istituzioni

- Presidenza della Repubblica (stage formativi presso vari Servizi). Sono stati mantenuti con successo i rapporti ventennali (dal 1999) con il Quirinale, collaborando alla re-impostazione dei progetti.

Nel corso del 2019 sono stati realizzati 6 stage di 1 settimana presso il Servizio Cucina e il Servizio Tavola, che hanno coinvolto 4 diverse sezioni (Brindisi, Catanzaro, Siracusa e Termini Imerese), le cui spese sono state coperte grazie al progetto "Chi trova un lavoro, trova un tesoro" (v. a seguire).

In tutti i casi il modulo di lavoro ha previsto la partecipazione di 2 giovani con sdD e 1 tutor AIPD.

AIPD nazionale ha coordinato i lavori, gestendo i rapporti col Quirinale e organizzando la logistica.

- Vaticano: è proseguito il tirocinio attivato nel 2018 per una giovane di AIPD Roma, ma non è stato possibile avviare altre esperienze, anche se il protocollo resta valido per esperienze future.

Sindacati (CISL)

Responsabile Disabilità: sono stati mantenuti i contatti per approfondimenti di natura sindacale.

Agenzie per il Lavoro

- La Solco srl: è continuata la collaborazione con la società, che si occupa di formazione, consulenza e mercato del lavoro nei territori della regione Lazio e del Sud Italia, attiva ormai da 3 anni. Solco supporta le azioni a sostegno dell'inserimento lavorativo delle persone con sdD promosse da AIPD, attraverso la promozione dell'associazione verso le imprese, la consulenza per l'attivazione di tirocini, avviamenti al lavoro e la condivisione di approcci e metodologie nell'inserimento nel contesto lavorativo.

• **Ricerca di Bandi e redazione di progetti**

Costante è stata la ricerca di finanziamenti per la realizzazione di progetti sul tema del lavoro (ma anche su altre tematiche) e la conseguente presentazione dove possibile.

Nel corso del 2019 sono stati presentati dal responsabile del servizio 5 progetti (di cui 4 sul tema del lavoro e 1 su altra tematica) e 1 candidatura ad una iniziativa, con esito positivo in 1 caso (Fondazione Terzo Pilastro Internazionale) e negativo negli altri.

Sono state inoltre contattate 5 Fondazioni Bancarie per valutare eventuali sostegni economici a supporto del Servizio (in tutti i casi con esito negativo).

Due progetti sul tema del lavoro, approvati dal Ministero del Lavoro e dal Dipartimento delle Pari Opportunità e avviati nel 2018, sono stati inoltre portati avanti (il secondo è terminato nel 2019).

• **Seminari di formazione per operatori e operatori/potenziali lavoratori con sD**

Grazie ai progetti avviati, tra giugno e dicembre sono stati realizzati 2 seminari di formazione per operatori (13-14 maggio e 25-26 novembre 2019), con un coinvolgimento complessivo di 33 operatori di 23 sezioni AIPD (si veda nel dettaglio alla voce progetti).

• **Partecipazione ad eventi sul tema del lavoro o formazione ad altre sezioni/associazioni/enti/aziende, che hanno coinvolto l'Osservatorio Lavoro:**

Ogni anno l'Osservatorio presenza a convegni o eventi sul tema (su invito di aziende, associazioni AIPD e non ed enti locali), ed incontra/forma aziende interessate ad avviare percorsi di inserimento lavorativo.

A seguire i principali interventi sul tema:

- Feltre (BL): incontro con i referenti SIL della sezione e con l'ULSS 1 Dolomiti (5-6 febbraio) - M. Berarducci;

- Catania: incontro con i referenti SIL Catania (27-28 febbraio) - A. Contardi;

- Catanzaro: incontro con i referenti SIL AIPD Catanzaro e formazione alle aziende Seta srl ed Eurospin (4-5 marzo) - M. Berarducci;

- Roma: incontro con l'azienda Nespresso Italia (11 marzo) - M. Berarducci;

- Grosseto: incontro di formazione per gli operatori della sezione, progetto "Lavoratori con sD: da assistiti a contribuenti" (19 marzo) - M. Berarducci;

- Monterotondo (RM): formazione sul tema dell'educazione all'affettività e alla sessualità presso Centro per l'autonomia - Michele Iacolino Soc. Coop. Soc. (23 marzo) - M. Berarducci;

- Albano (RM): incontro con gli operatori del progetto "Chi trova un lavoro trova un tesoro" (25 marzo) - M. Berarducci, A. Sinno;

- Melfi (PZ): incontro con gli operatori del progetto "Persone con sdD al lavoro: da assistiti a contribuenti" (2-3 aprile) - F. Cadelano;

- Roma: incontro con l'azienda Chef Express (10 aprile e 24 luglio) - M. Berarducci;

- Roma: Skype call con l'azienda Inditex (29 aprile) - M. Berarducci;

- Roma: Skype call con la catena alberghiera Gruppo Una spa (2 maggio) - M. Berarducci, P. Vulterini;

- Rome Cavalieri Waldorf Astoria Resort: incontro con il Direttore risorse Umane Italia della catena Hilton (13 maggio)
- A. Contardi, P. Vulterini;
- Siracusa: incontro con Presidente, Coordinatrice e operatori "Chi trova un lavoro, trova un tesoro" (21-24 giugno) - A. Contardi;
- Brindisi: incontro con gli operatori del progetto "Chi trova un lavoro trova un tesoro" (3-4 luglio) - M. Berarducci, F. Cadelano;
- Caserta: incontro con la presidente e lo staff del SIL, progetto "Chi trova un lavoro, trova un tesoro" (16 luglio) - A. Contardi;
- Pristina (Kosovo): formazione sul tema dell'educazione all'autonomia per l'Associazione Down Syndrome Kosova (28-31 luglio) - M. Berarducci;
- Rome Cavalieri Waldorf Astoria Resort: incontro con il Direttore Risorse Umane Italia della catena Hilton (5 e 16 settembre) - A. Contardi, M. Berarducci;
- Roma: incontro conoscitivo con la catena Odoroki - Wok Italia (24 settembre) - M. Berarducci, V. Fanelli (SIL AIPD Roma);
- Roma: Formazione al personale aziendale Hilton - Rome Cavalieri Waldorf Astoria Resort (4 novembre) - M. Berarducci, V. Fanelli (SIL AIPD Roma);
- Cosenza: Incontro di supervisione con la presidente e l'operatrice del progetto "Chi trova un lavoro, trova un tesoro" (11-12 novembre), A. Contardi;
- Napoli: Incontro conoscitivo con la Responsabile Risorse Umane Hilton Palazzo Caracciolo (12 novembre) - M. Berarducci, Domenico Formisano (SIL AIPD Napoli);
- Roma, Università Lumsa: Incontro con realtà lavorative organizzato da HRCommunity Academy (28 novembre) - M. Berarducci, D. Castignani, C. Leonori;
- Ravenna: incontro con responsabile risorse umane Mc Donald's (gestione Chef Express), per valutazione inserimento lavorativo per giovane AIPD Ravenna (17 dicembre) - M. Berarducci, T. Grilli (Presidente AIPD Nazionale), Valeria Garcea (AIPD Ravenna).

La responsabile dell'Osservatorio ha inoltre rilasciato interviste per le riviste "F", "Ok, Salute e Benessere" e "Proposte", settimanale di approfondimento tematiche sociali della UILS.

Educazione all'Autonomia

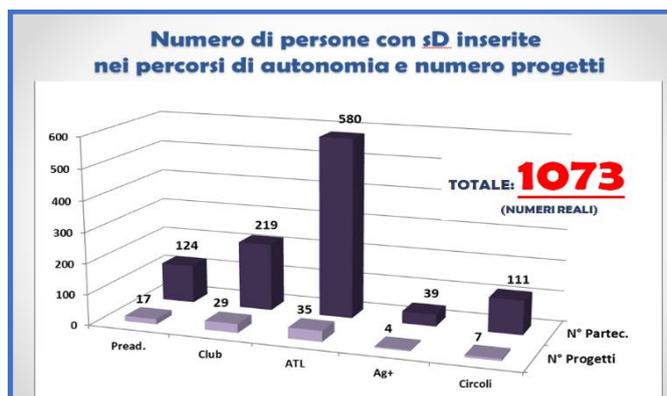
SEMINARI - ha realizzato un seminario di formazione in settembre per gli educatori alla prima esperienza nei percorsi e un seminario di aggiornamento a fine novembre per quelli operanti nei corsi già avviati. Al 1° seminario, svolto il 23 e 24 settembre, hanno partecipato 64 operatori (28 in più rispetto lo scorso anno) provenienti da 21 sezioni AIPD e da altre 3 realtà associative; nel 2° seminario svolto il 26, 27 e 28 novembre, hanno partecipato 68 operatori provenienti da 24 sezioni AIPD (più 9 rispetto lo scorso anno) e da altre 4 realtà associative. Come ormai di consuetudine il 2° seminario è diviso in moduli: il primo rivolto agli operatori che lavorano con preadolescenti ed adolescenti, il secondo agli operatori dei progetti di autonomia rivolti agli adulti e il terzo ai coordinatori. È da sottolineare la crescente partecipazione a questi due eventi annuali.

OSSERVAZIONE - ha raccolto e analizzato le schede di osservazione sulle abilità dei ragazzi frequentanti i corsi su un database on line posto sul sito www.aipdformazione.it/osservazione. Quest'anno abbiamo potuto sperimentare al meglio il nuovo data base dedicato all'inserimento delle schede di osservazione: 18 sezioni (7 in più dello scorso anno) hanno inserito in maniera corretta le schede di 160 (70% del totale) partecipanti ai corsi di educazione all'autonomia. Lo scorso anno le schede inserite erano 117. La raccolta di tali schede a livello nazionale ha, tra i vari obiettivi, quello di avere una visione globale dell'andamento dei percorsi di autonomia degli adolescenti nelle varie Sezioni in cui si svolgono.

I percorsi di educazione all'autonomia nel 2019/2020

Sul territorio nazionale sono stati attivi 114¹ percorsi all'autonomia che hanno coinvolto 1073 persone con sD:

¹ Compresi 22 Progetti nei Week-end



Di questi:

- **29 “Club dei Ragazzi”** per 219 giovani di età compresa tra i 15 e 22 anni nelle Sezioni AIPD di: Alcamo-Trapani, Bari, BAT, Belluno, Bergamo, Brindisi, Caserta, Catanzaro, Cosenza, Frosinone, Latina, Livorno, Mantova, Marca Trevigiana, Marsica, Milazzo-Messina, Napoli, Oristano, Pisa, Potenza, Prato, Reggio Calabria, San Benedetto del Tronto-Ascoli Piceno, Roma, Teramo, Trentino, Venezia-Mestre, Viterbo e Vulture. Bisogna sottolineare il fatto che il progetto finanziato dal ministero del lavoro “Chi trova un lavoro trova un tesoro”, ha permesso a 8 sezioni AIPD di avere finanziato tale attività.
- **35 “Agenzia del Tempo Libero”** per 580 (più 68 rispetto lo scorso anno) persone di età superiore ai 18 anni nelle Sezioni AIPD di: Alcamo-Trapani, Anzio-Nettuno, Arezzo, Bari, B.A.T, Belluno, Bergamo, Brindisi, Castelli Romani, Caserta, Catania, Frosinone, Grosseto, Latina, Lecce, Livorno, Mantova, Marca Trevigiana, Milazzo-Messina, Matera, Napoli, Oristano, Perugia, Pisa, Potenza, Prato, Reggio Calabria, Roma, Teramo, Taranto, Termini Imerese, Venezia-Mestre, Versilia, Viterbo e Vulture.
- **4 “Agenzia Più”** per 39 persone di età superiore ai 25 anni nelle Sezioni AIPD di: Caserta, Latina, Oristano e Roma.
- **17 Corsi dedicati ai preadolescenti** per 124 ragazzi di età compresa tra 9 e 14 anni nelle Sezioni AIPD di: Anzio-Nettuno, Bergamo, Caserta, Frosinone, Latina, Lecce, Mantova, Marca Trevigiana, Pisa, Potenza, Prato, Roma, Taranto, Trentino, Venezia-Mestre, Versilia e Vulture.
- **7 “Circoli del Tempo Libero”** per 111 persone di età superiore a 20 anni nelle Sezioni AIPD di: Arezzo, Caserta, Mantova, Pisa, Potenza, Roma e Venezia-Mestre.

Da segnalare, anche se non sono prettamente veri e propri percorsi di educazione all’autonomia, le altre attività presenti all’interno delle Sezioni AIPD che coinvolgono un numero sempre più crescente di persone con sD:



È importante notare che le Sezioni cercano di dare risposte ai bisogni reali dei soci. Per questi motivi negli anni sono nati nuovi progetti destinati a varie fasce di età. Possiamo notare che nelle sezioni AIPD sono presenti 20 progetti (129 partecipanti) rivolti alla fascia d’età 4-10 anni. Un altro dato significativo sono i numeri dei progetti rivolti prevalentemente alla fascia adulta:

- 12 Centri Diurni che coinvolgono 174 persone;
- 441 adulti sono coinvolti nei progetti di semiresidenzialità, vacanze estive e invernali;

- 553 persone svolgono attività laboratoriali all'interno delle nostre sedi (tali laboratori spaziano dalle attività manuali a quelle culturali, dai corsi di computer ai laboratori teatrali ecc.).

In alcune sezioni gli adulti vengono coinvolti in progetti di accompagnamento al lavoro, solitamente saltuari (da non confondere con i S.I.L-Servizio di Inserimento Lavorativo). Infine, in 20 sedi, 197 persone con sdD, svolgono attività sportive con il supporto degli educatori delle sezioni, molto spesso in gruppi sportivi integrati.

Un altro dato interessante riguarda il finanziamento dei progetti. Su 231 progetti 43 usufruiscono di un finanziamento privato (19% del totale); 37 di un finanziamento pubblico (16% del totale). Tali finanziamenti di solito sono parziali. È da notare come, per la prima volta, i finanziamenti privati superano quelli pubblici. Il 65% dei progetti non riceve nessun tipo di finanziamento esterno. La maggior parte dei progetti nelle 54 sezioni attive in Italia nel 2019 si finanziano con il 5X1000.



Infine, possiamo notare il sempre maggiore contributo economico volontario delle famiglie ai progetti in essere: su 231 progetti, 180 hanno tale contributo.

Anche quest'anno tutti i progetti hanno subito un notevole incremento. Riteniamo che la spinta di AIPD Nazionale, attraverso le supervisioni e i progetti che ogni anno coinvolgono sempre più sezioni, sia centrale per lo sviluppo e la crescita dei percorsi di autonomia e delle sezioni.

UFFICIO INTERNAZIONALE E DI PROGETTAZIONE

GESTIONE PROGETTI

Sono state realizzate le attività relative ai seguenti progetti internazionali, nell'ambito del programma Erasmus+:

1. Come promotori: "Vado all'estero per lavorare", "Casa Nostra", "A Valueable Network", "Value-able".
2. In qualità di partner: "DS Leisure" e "TV T21 COMMunity".

PRESENTAZIONE PROPOSTE DI PROGETTO

Nel 2019 sono state presentate due proposte di progetto internazionale e si è collaborato alla presentazione di diversi progetti nazionali e internazionali promossi da associazioni e università di altri Paesi europei.

Si è proceduto con la ricerca di bandi e opportunità a livello europeo e internazionale.

NEWSLETTER EDSA

E' stata predisposta, redatta e pubblicata la newsletter mensile per conto di EDSA sulle opportunità di finanziamento a livello europeo, notizie su progetti che coinvolgono membri di EDSA e notizie e informazioni sulla sdD (<http://www.edsa.eu/edsa-newsletter/>).

IL LAVORO QUOTIDIANO DELL'UFFICIO

Sono stati mantenuti e rafforzati i rapporti con le associazioni europee e internazionali che si occupano delle persone con sdD.

Il servizio ha partecipato a ricerche europee e internazionali sulla situazione delle persone con sdD in Italia e in Europa.

Sono state fornite informazioni a famiglie straniere di persone con sdD e a famiglie italiane che dovevano recarsi all'estero.

E' stata curata la partecipazione alle campagne europee e mondiali in occasione della Giornata Mondiale della sindrome di Down (WDS2019-edsa, WDS2019-Global Video).

E' proseguita la collaborazione con l'associazione YMCA Parthenope per la partecipazione di giovani con sdD a vari progetti di scambio tra giovani europei finanziati dal programma Erasmus plus Ka1 mobilità giovani.

RAPPORTI CON L'AGENZIA NAZIONALE ERASMUS+ INAPP

L'Agencia Nazionale Erasmus+ INAPP ha realizzato una ricerca a livello nazionale sul valore aggiunto apportato dalla cooperazione transnazionale in ambito istruzione e formazione, all'innovazione e modernizzazione dei sistemi di riferimento, mettendo in luce i risultati raggiunti. AIPD ha partecipato alla ricerca, attraverso interviste a distanza e in presenza, con due progetti "On My Own... at Work" e "Fuga di braccia e di cervelli" che l'INAPP ha inserito tra le buone prassi del programma Erasmus plus Ka2 e Ka1.

L'INAPP ha inoltre menzionato più volte progetti di AIPD come esempi di buona prassi nella pubblicazione: F. Trani "ACCOUNTABILITY E TRASFERIBILITÀ DELLE BUONE PRASSI ERASMUS+Dicembre, 2019" e ha invitato AIPD a presentare i risultati dei progetti in incontri di diffusione nazionale (Ottobre 2019).

Centro di Documentazione

Con il trasloco nella sede di via Fasana nel maggio 2018, per motivi di spazio è stato necessario ridurre la mole di documenti a disposizione della Biblioteca che ha inevitabilmente visto ridotto il lavoro di consulenza e accoglienza delle visite per la consultazione. Il materiale che non è stato possibile trasferire nella nuova sede è stato donato a biblioteche del territorio e alla AIPD di Roma.

Ufficio Stampa

L'evento che ha "battezzato" il nuovo ufficio stampa nel 2019 è stato il 40° anniversario dell'associazione e l'evento celebrativo "DownTour", iniziato il 21 marzo 2019. L'iniziativa è stata l'occasione per attivare una serie di funzioni e competenze:

1. aggiornare la lista dei contatti;
2. collegarsi con i vari uffici dell'associazione, a Roma e nei territori;
3. sperimentare e affinare strumenti di comunicazione interna ed esterna. La copertura dell'evento è stata buona, con poco meno di 100 uscite dedicate tra marzo e ottobre, tra stampa, radio, tv e web. In particolare, tutti e tre i Tg della Rai e di Mediaset hanno coperto l'evento inaugurale, mentre collegamenti radio sono stati realizzati con Radio Rai Uno, Radio Vaticana, Radio DeeJay. Rappresentanti di AIPD sono stati ospiti in trasmissioni televisive, sulle reti Rai e Telepace.

Sempre in occasione del suo 40° anniversario, l'associazione ha realizzato uno spot sulla propria storia e le proprie battaglie, alla cui diffusione l'ufficio stampa ha contribuito: lo spot è stato rilanciato sui principali siti informativi (tra cui la Repubblica e il Corriere della Sera, che lo hanno pubblicato nella propria home page), ma anche sul sito e sui social del ministero dell'Istruzione, il 21 marzo.

Al di fuori del DownTour e delle iniziative strettamente legate al 40° dell'associazione, l'ufficio stampa si è attivato in occasione di appuntamenti relativi a diversi progetti o ricorrenze: in particolare, i 30 anni dei corsi di educazione all'autonomia (settembre 2019), le elezioni europee (maggio 2019), la messa in onda della serie Rai "Ognuno è perfetto" (dicembre 2019), gli sviluppi e il rilancio del progetto ValueAble, le vacanze estive (giugno 2019), l'uscita di film ("Dafne" e "Mio fratello rincorre i dinosauri") e la pubblicazione di libri.

Tra le testate che più fedelmente hanno seguito le iniziative segnalate dall'ufficio stampa di AIPD, si segnalano:

"Superando", "Disabili.com", "Redattore Sociale", "SuperAbile", "Vita". Tra le testate stampa non specialistiche, che non regolarmente ma occasionalmente hanno dato spazio all'associazione: la Repubblica, Corriere della Sera, il settimanale "Effe". Tra le reti televisive e radiofoniche, oltre ai tg nazionali e regionali che si sono attivati in occasione del DownTour, hanno ospitato rappresentanti dell'AIPD Tutta Salute (RaiTre), Telepace, Radio DeeJay, Radio Rai Uno. Tra le agenzie: Agi, Asca, Adnkronos, Ansa, Dire hanno rilanciato le principali iniziative dell'associazione.

Raccolta Fondi

Realizzazione delle campagne 2019

- Realizzazione della campagna stampa di sensibilizzazione e raccolta fondi "Non c'è tre senza te";
- Downtour: campagna di sensibilizzazione itinerante in 38 città d'Italia (*vedi descrizione a pag. 4*);
- campagna AIPD per la Giornata Nazionale delle Persone con Sindrome Down (prodotto offerto: tavolette di cioccolato);
- campagna di Natale "Tutti esclusi, nessuno escluso". Mailing cartaceo rivolto ai donatori;

- vendita di magliette e gadget personalizzati sul portale Worth Wearing;
- campagna di donazione diretta via Facebook per consentire ai nostri sostenitori di attivare raccolte fondi a nostro favore direttamente dal proprio profilo;
- campagne attive sulle piattaforme Helpfreely, Teaming;
- donazione Lottomatica per progetto "Telefono D";
- Campagna con Birra del Borgo, produzione della birra dedicata "Tale e Quale".

Spettacoli teatrali

Grazie alle collaborazioni con le *Agenzie Teatrali Media Ticket* è proseguito il finanziamento derivante da parte del ricavato delle vendite dei biglietti di spettacoli teatrali realizzati in varie città del centro nord.

AIPD ha inoltre stipulato un accordo quadro con *Lococard* invitando poi le sezioni ad attivarsi per gli accordi locali. Loco Card è un circuito solidale formato da 280 Associazioni, 730 Negozi Solidali, shopping online e 120.000 tesserati che utilizzando la Card della propria Associazione donano il 3% di ogni scontrino effettuato nei Negozi Solidali. AIPD ha sottoscritto un accordo, attivo a partire dal 1° Dicembre 2018, che permetterà alle sedi locali, aderenti all'iniziativa, di accedere alle donazioni.

Casa Vacanze Zovello

Nel 2019 la casa è stata utilizzata nei mesi di gennaio, marzo, giugno e luglio, per un totale di 41 giorni di soggiorno. Le sezioni AIPD che hanno usufruito della casa per i progetti educativi sono state AIPD Roma (tre settimane a marzo ed una a cavallo tra giugno e luglio) e AIPD Pisa (due settimane a luglio). I soggiorni delle famiglie AIPD Marca Trevigiana sono stati di 3 giorni a gennaio. Non sono stati fatti lavori straordinari di manutenzione né migliorie allo stabile per l'anno 2019. Non sono previsti per l'anno 2020 lavori straordinari di manutenzione poiché la casa è tenuta in buono stato.

Amministrazione e contabilità

Nel 2019 ha curato, oltre la contabilità economico-patrimoniale finalizzata ai bilanci consuntivo, preventivo e controllo di gestione, l'amministrazione del personale interno ed esterno, ovvero: n. 13 dipendenti e redatto n. 63 contratti di collaborazione. Elaborati n. 10 budget preventivi per i progetti presentati a finanziamento e n. 7 rendicontazioni su progetti già finanziati compreso il contributo del 5 per mille. Ha inoltre gestito una ispezione di verifica contabile da parte dell'Ispettorato del lavoro relativa all'ultimo progetto concluso e finanziato dalla legge 383/2000. Ha curato redazione e richiesta di n. 3 fidejussioni bancarie per altrettanti progetti nazionali e internazionali finanziati.

I progetti

AIPD promuove ogni anno progetti nazionali e internazionali che coinvolgono persone con sdD, famiglie, operatori. Il principio ispiratore di tutti i progetti è favorire attraverso di essi l'innovazione e la sperimentazione e trasferire conoscenze e formazione alle proprie Sezioni utili all'attivazione di servizi alla persona sul territorio. La partecipazione così di piccoli gruppi di persone di una Sezione ad un progetto nazionale è spesso un modo, non solo di far vivere un'esperienza significativa ai partecipanti, ma di sperimentare modelli riproponibili e di formare "in situazione" ragazzi, famiglie e operatori. Da questo punto di vista va sottolineata l'importanza del "ritorno a casa" delle esperienze, che Nazionale e Sezioni curano congiuntamente.

A Valueable Network

Progetto co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+, azione chiave 2, Partenariati Strategici nel settore Istruzione e Formazione, scambio di buone pratiche.

Il progetto ha avuto una durata di 24 mesi, da settembre 2017 ad agosto 2019, ed è stato la prosecuzione del precedente progetto europeo "On my own at work" (2014-2017).

I partner:

Down Espana (Spagna), Associação Portuguesa de Portadores de Trissomia 21 (Portogallo), Down Sendromu Derneği (Turchia), Down Alapitvány (Ungheria), Hamburger Arbeitassistenz (Germania), Sol Melià (Italia), Axis Hoteis (Portogallo), Confindustria Alberghi e Associazione Europea Direttori di Alberghi (EHMA). L'iniziativa ha avuto il sostegno di EDSA, l'Associazione Europea per la Sindrome di Down.

Obiettivo: favorire l'accesso al mondo del lavoro delle persone con disabilità intellettiva nel settore dell'ospitalità (alberghi, ristoranti, fast food, ...) attraverso il consolidamento e l'ampliamento della rete europea ValueAble, costituita da imprese del settore favorevoli all'inclusione lavorativa.

Le azioni previste:

- svolgimento di 6 tirocini rivolti a 12 tirocinanti con disabilità intellettiva;
- formazione on line e 3 visite di studio, presso strutture già aderenti alla rete Valueable, per 12 manager di strutture dell'ospitalità provenienti da diversi paesi europei e interessati ad entrare a far parte della rete;
- scambio di buone pratiche.

Gli strumenti, già sperimentati e progettati ad hoc per facilitare il processo di adesione alla rete Valueable:

- 1) il "kit di qualità", che include un manuale contenente suggerimenti per sostenere un processo di inclusione lavorativa non discriminatorio e un codice di condotta che deve essere seguito per aderire alla rete e ricevere la certificazione con il relativo marchio registrato;
- 2) l'app "On my own", disponibile in versione Android e ios, per cellulari e tablet, che supporta il tirocinante/lavoratore con disabilità intellettiva, consentendogli di essere sempre più autonomo;
- 3) 14 video (disponibili on line) che rappresentano un efficace strumento di formazione del personale e mostrano come gestire la relazione tra i tirocinanti/lavoratori con disabilità intellettiva e i loro colleghi.

Nel corso del 2019, sono stati realizzati gli ultimi due flussi di tirocini all'estero, della durata di 3 settimane ciascuno, che hanno coinvolto: due tirocinanti con sdD portoghesi presso il Melià Milano (gennaio 2019) e due tirocinanti turchi presso l'hotel Axis di Porto (febbraio 2019). Inoltre sono state redatte le linee guida sull'organizzazione e svolgimento dei tirocini all'estero.

I partner del progetto si sono incontrati *vis a vis* a Budapest nella riunione finale di coordinamento per valutare il percorso fatto, analizzare i risultati raggiunti, riflettere sulla sostenibilità del progetto e di quanto costruito.

Il progetto è terminato ad agosto 2019.

Sito: www.valueablenetwork.eu

Twitter: Valueable Network - @ValueableNet (<https://twitter.com/ValueableNet>)

Facebook: Valueable Network - @ValueableNetwork (<https://www.facebook.com/ValueableNetwork/>)

LinkedIn: ValueAble Network (<https://www.linkedin.com/in/on-my-own-at-work/>)

Instagram: Valueable Network - @valueablenetwork (<https://www.instagram.com/valueablenetwork/>)

TVT21COMmunity

TVT21 COMmunity è un progetto al quale AIPD ha collaborato in qualità di partner nel biennio 2017-2019. È stato promosso dall'Istituto Politecnico di Santarem (Portogallo) e co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+, azione chiave 2, Partenariati Strategici per la gioventù.

Oltre AIPD, altri partner del progetto sono stati la società portoghese di informatica e comunicazione Viatecla e l'associazione croata di famiglie e persone con sdD, Hrvatska zajednica za Down sindrom.

Obiettivo di TVT21COMmunity è stato promuovere e facilitare l'inclusione sociale e l'occupabilità dei giovani cittadini europei con sdD nel settore turistico, in particolare attraverso l'acquisizione di specifiche competenze informatiche. Durante il progetto la partnership ha collaborato alla messa a punto di contenuti educativi in alta comprensibilità su competenze informatiche di base (utilizzo del pc e internet, Gmail, Skype, Facebook, Instagram e Whatsapp) e alla realizzazione di linee guida pedagogiche e metodologiche per l'utilizzo dei contenuti educativi da parte degli educatori. I contenuti educativi sono stati testati da 27 giovani adulti con sdD, di età compresa tra i 18 ed i 30 anni, provenienti da Croazia e Italia. I partecipanti sono stati direttamente coinvolti in uno scambio di esperienze sul tema del lavoro nel settore del turismo e della vita adulta durante un workshop, svoltosi a Santarem a metà progetto. La delegazione italiana era composta da 6 giovani con sdD e 2 operatori delle sezioni AIPD di Brindisi e Roma.

Nel corso della prima metà del 2019:

- si è svolto a Santarem l'incontro finale di coordinamento (maggio 2019), in concomitanza è stato organizzato l'evento di chiusura per condividere i prodotti, i materiali e i risultati del progetto;
- sono stati elaborati materiali definitivi per educatori e persone con sdD sopra menzionati.

Il progetto è terminato ad agosto 2019.

Sito del progetto: <http://t21.es.ipsantarem.pt/index.html>

Pagina FB: <https://www.facebook.com/t21community/>

DS Leisure

Finanziato dalla Commissione europea nell'ambito del programma ERASMUS+ 2017, Azione chiave 2 – Partenariati strategici per l'istruzione degli adulti.

Il progetto, avviato nell'Ottobre 2017, ha avuto una durata di 24 mesi ed è stato promosso dall'associazione rumena Asociatia Langdon Down Oltenia Centrul Educucul Educational Teodora Aldo-Cet.

DS LEISURE si proponeva di accrescere le competenze in termini di attitudini, abilità e conoscenze delle persone con sdD e delle persone che le circondano, familiari, professionisti e volontari, su come gestire il tempo libero inclusivo, attraverso un innovativo programma di formazione.

Il partenariato era composto da:

- Asociatia Langdon Down Oltenia Centrul Educucul Educational Teodora Aldo-Cet, Bailesti, Romania,
- Associazione Italiana Persone Down ONLUS, Roma, Italia,
- Stichting Down Kids International, Olanda,
- Down Sendromu Dernegi, Istanbul, Turchia,
- Università di Craiova, Romania,
- Università Aristotelio Panepistimio Thessalonikis, Grecia.

Nel corso del 2019:

- a. si sono svolti due incontri di partenariato: a Salonicco, presso la sede dell'Università Panepistimio, dal 18 al 20 febbraio e a Craiova, dal 10 al 12 settembre;
- b. è stato organizzato, in contemporanea in tutti i Paesi partner del progetto, il Multiplier event, in Italia a Roma l'11 giugno presso la Libreria Erickson, per condividere i prodotti, i materiali e i risultati del progetto;
- c. sono stati elaborati materiali per educatori e persone con disabilità intellettiva per l'organizzazione di attività di tempo libero;
- d. sono state sviluppate delle linee guida per organizzare 10 attività di tempo libero; precedentemente scelte dai partecipanti con disabilità intellettiva dei cinque Paesi partecipanti;
- e. è stata costruita e testata, in Italia, dalla sezione AIPD di Campobasso, una piattaforma e-Training per sostenere la diffusione dei materiali formativi e delle attività di formazione esperienziale, sfruttando gli strumenti ICT per rafforzare l'autonomia delle persone con la sdD <http://learn.dsleisure.eu/>.

Il progetto si è concluso a settembre 2019.

Sito web: www.dsleisure.eu

Chi trova un lavoro trova un tesoro

Progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi dell'art. 72, D.Lgs 117/2017 – Anno 2017, avviato nel mese di luglio 2018 e della durata di 18 mesi. Obiettivo dell'iniziativa: orientare/avviare al mondo del lavoro 98 persone con sdD e formare 43 operatori di 26 territori attraverso 3 differenti percorsi, strutturati in base alle diverse età ed esigenze dei partecipanti.

Per la Linea 1, denominata "Verso il lavoro" (rivolta a 46 giovani di 8 sedi AIPD - Belluno, Latina, Marsica, Milazzo-Messina, Napoli, San Benedetto, Trento, Viterbo), nel 2019 sono stati realizzati:

- 20 dei 32 incontri locali previsti nell'intero progetto;
- 8 week end;
- 8 vacanze;
- 6 trasferte (Marsica, Milazzo, Napoli, San benedetto, Trento, Viterbo).

Per la Linea 2, "Imparare a lavorare": rivolta a 34 giovani adulti di 9 sedi AIPD (Arezzo, Brindisi, Campobasso, Caserta, Catania, Catanzaro, Potenza, Siracusa, Termini Imerese), nel 2019 sono stati realizzate/i:

- azioni di consulenza, informazione e formazione a distanza (tramite seminari, email e telefono);
- incontri con familiari sul tema;
- 5 incontri di orientamento al lavoro (dei 10 previsti);
- ricerca costante di aziende/cooperative sociali di tipo B in cui realizzare tirocini, con il supporto di AIPD nazionale laddove presenti catene con cui attivi accordi (es. Una Hotel, Decathlon, Nespresso, ...);
- 17 cicli di tirocinio da 1 a 3 settimane continuative tra Quirinale, Aqualux Bardolino, Crowne Plaza Amburgo, InOut Barcellona, Melià Milano e Melià Genova, Sunrise Resort Battipaglia (totale 34 persone con sdD coinvolte);
- 18 tirocini formativi locali + 12 in avvio tra gennaio e febbraio 2020;
- 4 trasferte (Caserta, Catania, Catanzaro, Siracusa).

Per la Linea 3, "Imparare un lavoro", rivolta a 18 adulti con sdD di 9 sedi AIPD (Bari, Bergamo, Castelli Romani, Cosenza, Livorno, Oristano, Pisa, Roma, Venezia-Mestre), già protagonisti di pregresse azioni di orientamento e "pronti per essere inseriti nel mondo del lavoro", il 2019 ha previsto:

- il proseguimento di azioni di consulenza, informazione e formazione a distanza (tramite seminari, email e telefono);
- incontri con familiari sul tema- azioni di sensibilizzazione del mondo aziendale/istituzionale/opinione pubblica;
- ricerca aziende/cooperative sociali di tipo B in cui realizzare tirocini, con il supporto di AIPD nazionale laddove presenti catene con cui attivi accordi (es. Una Hotel, Decathlon, Nespresso, ...);
- avvio di 7 tirocini finalizzati all'assunzione (1 interrotto);
- 6 assunti (4 TI, 2TD);
- 2 trasferte (Castelli Romani e Cosenza).

Complessivamente (tutte e 3 le Linee): più di 400 colloqui con familiari, 1 Flashmob in occasione del 1° maggio, 26 uscite su radio, tv e giornali locali, 3 comunicati stampa (in occasione dell'avvio dei tirocini fuori città, del 1° maggio e delle vacanze estive), 1 seminario di formazione finale per operatori (v. voce "Osservatorio Lavoro").

Sono stati inoltre elaborati:

- 2 video serie, per la formazione degli operatori e l'orientamento di giovani con disabilità intellettiva;
- 1 video racconto finale dell'esperienza;

I quaderni per famiglie e aziende e l'aggiornamento dell'APP a supporto dei tirocinanti con sdD, previsti nel progetto, saranno ultimati nel 2020.

Lavoratori con sindrome di Down, da assistiti a contribuenti

Il progetto, avviato nel mese di giugno 2018 e della durata di 12 mesi, è stato finanziato dal Dipartimento per le Pari Opportunità. Obiettivo dell'iniziativa: l'inserimento lavorativo di 18 giovani adulti con sdD attraverso la formazione di operatori specializzati, l'aumento di consapevolezza delle persone con sdD sulle proprie potenzialità di futuri lavoratori e la sensibilizzazione di famiglie e aziende presenti sui territori.

Il progetto ha coinvolto 9 operatori, 18 persone con sdD e loro famiglie di 9 sezioni AIPD di 6 regioni italiane (Belluno, Cosenza, Frosinone, Grosseto, Latina, Oristano, Potenza, Roma, Vulture). In alcune realtà sono stati coinvolti, a spese delle sedi, altri giovani in avviamento al lavoro, per un totale complessivo di 34 persone con sdD.

Azioni realizzate nel 2019:

- 1 seminario di formazione finale per operatori (v. voce "Osservatorio Lavoro");
- 2 incontri di orientamento locali per ogni sede (dei 10 previsti);
- riunioni di grande gruppo ed incontri individuali con le famiglie dei partecipanti;
- consulenza, informazione e formazione a distanza (tramite seminario, email e telefono);
- azioni di sensibilizzazione del mondo aziendale/istituzionale/opinione pubblica;
- ricerca aziende/cooperative sociali di tipo B in cui realizzare tirocini (anche in questo caso con il supporto di AIPD nazionale per le catene aziendali, se presenti);
- avvio/svolgimento di 8 tirocini, tra extracurricolari e socioterapeutici. Le sezioni di Cosenza, Oristano e Vulture non sono riuscite ad attivare tirocini per problematiche legate ai territori;

- 3 trasferte presso le sedi AIPD Grosseto, Vulture. di Belluno.

Vado all'estero per lavorare

Finanziato dal programma comunitario Erasmus Plus nell'ambito dell'azione Ka1 (Mobilità individuali ai fini di apprendimento), iniziato ad ottobre 2018, proseguirà per i successivi 24 mesi.

Il progetto si propone di far svolgere un'esperienza di lavoro all'estero nel settore alberghiero a 26 giovani con sdD, di età compresa tra i 18 e i 28 anni, in transizione tra la scuola ed il mondo del lavoro, accompagnati da 12 educatori AIPD.

Il progetto prevede complessivamente 8 flussi di tirocinio (2-4 persone con sdD e 1-2 educatori in ciascun flusso) della durata di tre settimane a Barcellona presso l'Inout Hostel dell'associazione Icaria Iniciatives Socials, il cui staff è composto da persone con sdD e da professionisti.

Nel 2019 si sono svolti i tirocini all'estero di 16 giovani con sdD, accompagnati da 8 educatori provenienti dalle sezioni AIPD di Reggio Calabria, Napoli, Oristano, Foggia, Brindisi, Lecce, Caserta e Pisa.

Casa Nostra

Finanziato dal programma comunitario Erasmus Plus nell'ambito dell'azione Ka1 (Mobilità individuali ai fini di apprendimento), iniziato a giugno 2019, proseguirà per i successivi 12 mesi.

Il progetto si propone di far svolgere un'esperienza di tirocinio all'estero a 5 professionisti dell'AIPD per avviare centri diurni o migliorare la qualità di quelli già esistenti, a carattere semiresidenziale, per persone con sindrome di Down, fuori dal ciclo scolastico e formativo, lontane da ipotesi di avviamento al lavoro.

Il progetto prevede una formazione della durata di una settimana presso le associazioni spagnole di Madrid "Fundacion Down Madrid" e "Funprodami" e di Valencia "Fundacion Asindown".

Nel 2019 si è svolto il lavoro di accordo con le associazioni partner sui tempi e i contenuti della formazione, selezione delle sezioni AIPD e individuazione dei professionisti presso le stesse e organizzazione logistica del periodo all'estero.

Le sezioni AIPD selezionate per partecipare all'esperienza sono: Belluno, Foggia, Reggio Calabria, Pisa e Lecce.

Value-able

Dopo la prima e la seconda edizione (rispettivamente 2014-2017 e 2017-2019), è partita ufficialmente a settembre 2019 la terza stagione dell'iniziativa Valueable che si chiuderà gennaio 2022, finanziata dalla Commissione Europea, nel quadro del programma Erasmus+, azione chiave 2, Partenariati Strategici nel settore Istruzione e Formazione, scambio di buone pratiche.

AIPD è capofila del progetto ed è affiancata da partner europei quali associazioni, università e altri enti formativi: Associaçao Portuguesa de Portadores de Trissomia 21 (Portogallo), Down España (Spagna), Down Alapitvany (Ungheria), Hamburger Arbeitassistenz (Germania), Down Sendromu Dernegi (Turchia), Axis Hoteis & Golfe (Portogallo), Solmelià Italia srl, NH Italia; ai quali si aggiungono in qualità di partner associati European Hotel Managers Association, European Down Syndrome Association, Libera Università Maria SS. Assunta e Associazione Italiana Confindustria Alberghi.

Il nuovo progetto è in continuità con i due precedenti e si avvale degli strumenti già messi a punto e testati: il marchio Valueable, la app "On my own" per rendere più indipendenti sul lavoro tirocinanti e lavoratori con disabilità intellettiva, i video tutorial per la formazione del personale delle aziende e il corso di formazione a distanza per i manager.

In più, saranno messi a punto quattro nuovi strumenti:

1. un protocollo rivolto a catene alberghiere e ristoranti;
2. un protocollo di accreditamento per le agenzie formative che intendono operare all'interno di Valueable;
3. un corso HACCP in linguaggio ad alta comprensibilità;
4. un corso di formazione a distanza per i tutor delle agenzie formative che intendono accreditarsi per operare all'interno di Valueable e banca dati delle risorse multimediali.

Nel 2019 si è tenuto a Roma il primo incontro di coordinamento tra la partnership (novembre 2019), che ha iniziato a lavorare alla realizzazione dei nuovi strumenti.

Sito dedicato: www.valueablenetwork.eu

Twitter: Valueable Network - @ValueableNet (<https://twitter.com/ValueableNet>)

Facebook: Valueable Network - @ValueableNetwork (<https://www.facebook.com/ValueableNetwork/>)

LinkedIn: ValueAble Network (<https://www.linkedin.com/in/on-my-own-at-work/>)

Instagram: Valueable Network - @valueablenetwork (<https://www.instagram.com/valueablenetwork/>)

GANNT DEI PROGETTI AIPD ATTIVI NELL'ANNO 2019

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
A Valueable Network												
TVT21COMMunity												
DS Leisure												
Lavoratori con sDD, da assistiti a contribuenti												
Chi trova un lavoro trova un tesoro												
Vado all'estero per lavorare												
Casa Nostra												
Value-able												

AIPD comunica

La comunicazione interna ed esterna

Le iniziative dedicate alla comunicazione si realizzano attraverso i seguenti canali: il sito internet, i profili social (Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, e da quest'anno Instagram), le pubblicazioni, i video dedicati a specifici argomenti, i convegni, la presenza sui mass media.

Siti internet

- www.aipd.it: è il sito istituzionale che raccoglie tutte le informazioni e i materiali dell'Associazione ed è costantemente aggiornato e arricchito.
- In crescita anche il numero degli iscritti alla Newsletter settimanale che segnala le principali novità del sito (ne sono state inviate 43 edizioni a circa 2.800 destinatari con una percentuale di apertura intorno al 27%).
- www.formazione.aipd.it: sito dedicato alla formazione di soci, insegnanti e operatori; contiene una banca dati pubblica di materiali utili e una parte ad accesso riservato per la formazione e l'aggiornamento sulla quale sono presenti spazi dedicati alle attività previste da specifici progetti AIPD e alle attività istituzionali che prevedono la necessità di uno spazio virtuale per scambi e confronti.

Altri siti curati da AIPD o a partecipazione AIPD:

- www.myopinionmyvote.eu, creato per il progetto omonimo sull'educazione alla politica;
 - www.smarttourismguide.com, creato per il progetto "Smart Tourism", contiene le guide di città italiane ed europee in alta leggibilità;
 - www.mercatodeisaperi.it, creato per il progetto omonimo.
- Inoltre:
- www.valueablenetwork.eu, creato per il progetto Valueable, contiene, tra l'altro, il catalogo delle strutture aderenti e ha inglobato il sito www.on-my-own.eu, realizzato per il progetto "On My Own at Work OMO", di cui Valueable è la prosecuzione;
 - www.tuenoi.it, creato in base alla collaborazione con LVMH per promuovere il volontariato dei dipendenti del gruppo e curato insieme a AGPD di Milano.

Profili social

- *Facebook*: la pagina è "Associazione Italiana Persone Down – AIPD Nazionale". Nel corso dell'anno sono stati pubblicati 563 post; al 31/12/2019 la pagina registrava 17.010 «like» (+3.321 rispetto al 31/12/2018 quando erano 13.689).
- *Twitter*: il profilo è "AIPDnazionale", nel corso del 2019 ha registrato 130 nuovi followers che al 31 dicembre risultavano essere 1.681. Sono stati pubblicati 163 tweet per i quali sono state registrate 155.060 visualizzazioni. AIPD è stata citata in 337 tweet pubblicati da altri profili.
- *Instagram*: nel profilo, aperto nel mese di febbraio, sono stati pubblicati 56 post. 492 sono i followers registrati.
- *Youtube*: al canale "AIPD nazionale" gli iscritti nel 2019 sono stati 932, 8 i video pubblicati.
- *Flickr*: è una piattaforma contenente esclusivamente immagini, aperta nel 2014 ma utilizzata prevalentemente ad uso interno.

Pubblicazioni on line

- *Sindrome Down Notizie*. Sono stati pubblicati e inseriti nella versione pdf sul sito nella pagina dedicata (www.aipd.it/sdn/) i tre numeri previsti nel 2019; la versione online riporta anche, attraverso link, ad approfondimenti delle tematiche affrontate.

- *Bilancio Sociale 2018*. Pubblicato online, disponibile al link: <https://madmagz.com/magazine/1589927#/page/1>

- *"Elezioni Europee. Guida al voto 2019"*

Guida scritta in linguaggio semplice per spiegare come esercitare il proprio diritto di voto nelle elezioni del 26 maggio. A cura di Carlotta Leonori.

Libri a cura di operatori AIPD

- *"Informarsi, capire, votare. L'importante è partecipare"*
Carlotta Leonori e Francesco Cadelano. Edizioni Erickson

- *"10 cose che ogni persona con sindrome di Down vorrebbe che tu sapessi"*
Anna Contardi. Edizioni Erickson

Video

- Spot per i 40 anni di AIPD

Realizzato per celebrare il quarantennale delle attività AIPD, lo spot è stato prodotto gratuitamente dallo studio creativo Frog'nroll, scritto e diretto da Elena Fiorenzani e Dario Baldi ed è stato girato a Roma presso il ristorante Romeo Chef&Baker, Vivai Le Mura, Libreria Testaccio, scuola primaria G.G. Badini.

Testimonial d'eccezione l'attore Lino Guanciale.

Lo spot è disponibile sul canale YouTube di AIPD Nazionale: (<https://www.youtube.com/watch?v=3YRTCrVlhds&t=23s>)

Dello stesso spot è stata realizzata anche una versione dedicata al lancio del Downtour

(<https://www.youtube.com/watch?v=cPUrxj9wqc>)

- Video "40 anni in viaggio"

Realizzato e presentato in occasione dell'evento del 16 marzo per la celebrazione dei 40 anni AIPD.

Il video è disponibile sul canale YouTube di AIPD Nazionale: <https://www.youtube.com/watch?v=3ZGrijehWA8&t=18s>

- Spot 1° maggio

In occasione della Festa del Lavoro, AIPD ha realizzato un breve video in cui datori di lavoro, della rete Valueable, raccontano in prima persona esperienze di inclusione lavorativa di persone con sdD. Lo spot, il cui slogan è "Non aiutarmi a realizzare un sogno. Considerami un lavoratore" è disponibile sul canale YouTube di AIPD Nazionale:

<https://www.youtube.com/watch?v=evvBQDjDofQ&t=15s>

- "Downtour 2019"

Realizzato a conclusione del "Downtour", un video di poco meno di sei minuti per raccontare il grande evento che per otto mesi ha coinvolto 38 sezioni dell'associazione, portando il camper AIPD in giro per l'Italia. Il video è stato montato da Domitilla Pattumelli ed è disponibile sul canale Youtube di AIPD Nazionale:

<https://www.youtube.com/watch?v=DpQnXjMGG14&t=166s>

Convegni

"Informarsi, capire, votare. L'importante è partecipare"

20 marzo, Roma, Libreria Erickson

Incontro con gli autori Carlotta Leonori e Francesco Cadelano.

"Le persone con la sindrome di Down e il tempo libero"

11 giugno, Roma

Giornata formativa dedicata al tema del tempo libero e dell'educazione all'autonomia e rivolta ad operatori sociali, educatori, assistenti domiciliari. Evento organizzato nell'ambito del progetto europeo "DSLeisure" cui AIPD ha partecipato come partner.

"10 cose che ogni persona con sindrome di Down vorrebbe che tu sapessi"

11 ottobre, Roma, Libreria Erickson

Incontro con l'autrice Anna Contardi, la scrittrice Martina Fuga e il giovane attore Gabriele Di Bello. Per il pubblico, il "DownQuiz" a premi.

Assemblea annuale EDSA, seminario Internazionale "Autonomia e sindrome di Down: esperienze europee a confronto"

15-17 novembre, Roma

Hanno partecipato 31 associazioni da 25 Paesi europei.

La giornata di sabato 16 è stata dedicata al seminario sul tema, nel corso del quale sono stati numerosi gli interventi, con contributi da tutti i Paesi partecipanti: ha aperto i lavori l'Italia, con Anna Contardi che ha illustrato i risultati della recente ricerca europea sulla vita indipendente "Educazione all'autonomia e alla vita indipendente" e indicato percorsi e strategie verso l'autonomia. L'indagine è stata condotta in 22 Paesi europei: alle 23 associazioni interpellate sono state poste 11 domande, allo scopo di indagare il livello di autonomia delle persone con sdD nei rispettivi contesti.

Risulta che:

– il tema è nuovo per molti Paesi e associazioni;

– la maggior parte delle persone con sdD vive con le proprie famiglie, sebbene esistano quasi ovunque leggi che favoriscono la vita indipendente;

– la vita in istituto o comunità è quasi sempre la risposta a una situazione emergenziale, più raramente frutto di una scelta;

– restare in famiglia dipende in buona parte da una decisione personale, ma spesso anche da una mancanza o insufficienza di supporti per una scelta di autonomia;

– sono ancora molto scarsi e inadeguati i percorsi formativi di preparazione alla vita indipendente.

A seguire la Francia, con Salomé Herszberg che ha portato la voce delle persone con sdD e la loro esperienza lavorativa e sociale; poi la Russia, con Tanya Nechaeva e Yulia Lenteva che si sono soffermate su criticità e strategie per il sostegno alla vita indipendente dei giovani russi con sdD. Centrale è stato il racconto di Salvatore e Caterina, due soci di Aipd con sdD, entrambi lavoratori, fidanzati e da anni conviventi, insieme a un'altra coppia di amici.

La giornata è proseguita con le esperienze della Spagna (Jose Manuel Molina Garcia), della Germania e della Norvegia (Cora Halder), mentre l'esperienza francese è stata raccontata da Nathanael Raballand e quella ungherese da Katalin Gruiz. Al termine, spazio per il dibattito e il confronto.

Relatori AIPD hanno partecipato nei seguenti convegni e seminari:

- 8-9 marzo, Rimini, convegno Erickson "Sono adulto", relazione "Finalmente adulti" e conduzione interviste –

A.Contardi; presentazione del libro "Informarsi, capire, votare. L'importante è partecipare" – C.Leonori e F.Cadelano

- 23 marzo, Longarone (Belluno), convegno "Agricoltura sociale e inclusione lavorativa", - A.Contardi

- 6 aprile, Forlì, seminario "Why not" promosso da Consorzio Solidarietà Sociale Forlì-Cesena – A.Contardi

- 6 aprile, Rapallo, riunione primaverile EHMA, Europea Hotel Manager Association, intervento sulla rete Valueable – P.Vulterini

- 29-30 luglio, Pristina (Kosovo), giornate di formazione per operatori sullo stile metodologico che ispira i percorsi di educazione all'autonomia AIPD promosse dall'associazione Down Syndrome Kosova – M.Berarducci

- 18 ottobre, Livorno, nell'ambito del progetto "Tutti uguali, tutti diversi" promosso da rete associativa del territorio, relazione "Come favorire lo sviluppo dell'autonomia nell'ottica del progetto di vita" – A.Contardi

- 15-17 novembre, Roma, Assemblea annuale EDSA, seminario Internazionale "Autonomia e sindrome di Down: esperienze europee a confronto", relazione sui risultati della ricerca europea sulla vita indipendente e i percorsi e strategie verso l'autonomia – A.Contardi

- 27 novembre, Roma, incontro LUMSA "Disabilità e sindromi genetiche: sindrome di Down, sindrome X-fragile e sindrome di Williams", intervento "Le persone adulte con sindrome di Down" – G.Scivola

- 2 dicembre, Ginevra, Workshop tecnico sul lavoro dignitoso per le persone con disabilità nel settore del turismo, presso la sede dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. Intervento sulla rete Valueable e sugli inserimenti promossi e realizzati dalla rete europea – P.Vulterini

- 5-6 dicembre, Kiev (Ucraina), convegno "Educazione e occupazione delle persone con la sindrome di Down: soluzioni pratiche e nuove possibilità - *Education and Employment of people with Down Syndrome: practical solutions and new possibilities*" organizzato dall'associazione Ukrainian Down Syndrome Organization, relazione "Workers with Down Syndrome: it can be done! The Italian experience" e workshop per genitori sull'educazione all'autonomia – A.Contardi

Partecipazioni a trasmissioni televisive/radiofoniche

- *Masterchef*, SKY, 21 febbraio.

Nel corso della puntata, un'esterna dedicata al quarantennale AIPD ha visto la partecipazione di Emanuele Raffaelli, Giacomo Cannucciari, Giovanni Grillo, Luca Di Franco, Federico Cappellani, Martina Mencuccini, Tommaso Tirone, Benedetta Menghini, Giulia Smacchi, Nicolò Manfredi e Simone Ippoliti. I giovani hanno partecipato insieme ai concorrenti cuochi alla preparazione di un banchetto dedicato a rappresentanti dell'associazione.

- "Fuori TG", Rai 3, 24 aprile. Partecipazione del presidente Paolo Virgilio Grillo insieme al professor Stefano Vicari, primario presso Ospedale Pediatrico Bambino Gesù e membro del Comitato Scientifico AIPD.

- "Tredici e tredici", Radio Vaticana, 13 maggio. Si è parlato delle prossime elezioni europee e in particolare della "Guida al voto 2019" realizzata da AIPD, iniziativa dedicata al tema della cittadinanza attiva delle persone con sdD. Intervento di Carlotta Leonori.

Patrocinio AIPD a film e trasmissioni

Dopo aver offerto la propria consulenza per le sceneggiature e, talvolta, il casting, AIPD ha concesso il proprio patrocinio a:

- *Mio Fratello rincorre i dinosauri*

Al film, regia di Stefano Cipani, ispirato all'omonimo libro di Giacomo Mazzariol, AIPD ha dato il patrocinio. Lorenzo Sisto, che nel film interpretata Giovanni, il fratello di Giacomo, è un giovane socio AIPD, sezione Venezia-Mestre.

Presentato in anteprima (il 2 e il 4 settembre) al Festival di Venezia, evento speciale nell'ambito delle Giornate degli autori, è uscito nelle sale il 5 settembre. Nel cast Alessandro Gassman, Isabella Ragonese e Rossy De Palma

- *Ognuno è perfetto*

Il 16, 17 e 23 dicembre, su Rai Uno, è andata in onda la fiction – co-prodotta da Rai Fiction e Viola Film in collaborazione con CPTV Rai di Torino – “Ognuno è perfetto” cui AIPD, che ha offerto consulenza per la sceneggiatura e ai casting, ha dato il patrocinio e collaborato per la campagna contro i luoghi comuni che ha accompagnato il lancio social della serie tv.

Basata sulla serie televisiva *Tytgat Chocolat*, adattata da Fabio Bonifacci, con la regia di Giacomo Campiotti, è una commedia che racconta l'avventura di un gruppo di giovani amici, e colleghi di lavoro, con sdD che attraversano frontiere e sfidano pregiudizi. Nel cast, oltre a Edoardo Leo, Cristiana Capotondi, Nicole Grimaudo, Piera degli Esposti, gli attori esordienti Gabriele Di Bello, Alice De Carlo (due giovani con sdD soci AIPD, sezione Roma), Lele Vannoni, Aldo Arturo Pavesi, Valentina Venturin, Matteo Dall'Armi.

- *DAFNE*

Il film, realizzato dal regista Federico Bondi e con protagonista Carolina Raspanti, giovane attrice con sdD, È uscito nelle sale distribuito dall'Istituto Luce. La pellicola aveva ricevuto il patrocinio AIPD nel 2018, anno in cui si sono realizzate le riprese; sia il regista sia l'attrice protagonista hanno accompagnato moltissime tappe del Down Tour.

Premi e riconoscimenti

- *Una targa dal Quirinale*

Una targa, a riconoscimento dell'impegno e della presenza dell'associazione nel territorio, è stata consegnata all'AIPD dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella in occasione della celebrazione del quarantennale.

- *EUWEBAWARDS*

Contest europeo dedicato ai miglior siti con dominio .eu.

Il sito valueablenetwork.eu ha ricevuto la menzione speciale “Better European Society” in quanto “A pan European project, connecting people and giving equal opportunities to enable everyone to reach their full potential”.

- *XV Memorial Giovanni Caressa*

Il 23 giugno è stata consegnata ad AIPD una targa a riconoscimento dell'impegno riguardante l'inclusione lavorativa delle persone con sdD. La targa è stata ritirata per AIPD da Daniele Romano, coordinatore SIL di AIPD Caserta e presidente FISH Campania. L'evento si è svolto presso il Sunrise Accessible Resort di Battipaglia, nel periodo in cui stavano svolgendo un tirocinio (realizzato nell'ambito del progetto “Chi trova un lavoro trova un tesoro”) due giovani con sdD di AIPD Caserta.

Altri eventi di promozione sociale

- *Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down – 14 ottobre*

La Giornata Nazionale quest'anno ha visto la conclusione del DownTour con la grande festa organizzata sulla terrazza del Pincio a Roma (vedi pag. 4).

- *Giornata mondiale delle persone con sindrome di Down - World Down Syndrome Day - 21 marzo*

- EDSA (European Down Syndrome Association) ha proposto di celebrare la WDS 2019 (Giornata Mondiale delle Persone con sindrome di Down) pubblicando, ogni giorno sul sito web, la foto di una persona con sdD originaria di un paese europeo e la sua breve storia. A ricordare che tutte le persone con la sdD devono avere l'opportunità di vivere una vita appagante, inclusa in modo pieno e paritario con gli altri, in tutti gli aspetti della società. L'Agenda delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile del 2030, un piano d'azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità, promette che “nessuno sarà lasciato indietro”. Insieme ai testimonial di Ungheria, Germania, Svizzera, Ucraina, Spagna, Croazia, Lussemburgo, Albania, Olanda, Norvegia, Repubblica Ceca, Russia, Turchia, Portogallo, Gran Bretagna, AIPD ha rappresentato l'Italia (oltre al Coordown) con l'immagine di Daniele, socio di AIPD Lecce (<http://www.edsa.eu/wdsd-2019-leave-no-one-behind-italy-aipd/>). Inoltre AIPD ha invitato le sue sezioni a partecipare al flashmob europeo, organizzato per richiamare l'attenzione sulla presenza delle persone con sdD, sul loro diritto ad essere riconosciuti cittadini come tutti e a non lasciare indietro nessuno. La campagna è stata diffusa in modo particolare attraverso i social con l'hashtag “#citizenlikeyou”, con un ballo condiviso (sulle note del brano “U Are Cool”, offerto gratuitamente da Philip Abussi di Mokamusic); AIPD nazionale ha prodotto un tutorial ad uso delle sezioni che hanno partecipato all'evento ((l'elenco di tutte le città che hanno partecipato al flash mob in tutta Italia e tutta Europa è disponibile sul sito di Edsa sul seguente link <http://www.edsa.eu/enjoying-flash-mob-on-21-march-wdsd-2019/>).
- DOWN SYNDROME INTERNATIONAL - AIPD ha inoltre contribuito all'iniziativa promossa dalla Down Syndrome International, con la realizzazione di un video dedicato alla Giornata Mondiale 2019

<https://www.downtv.org/down-syndrome-en/videos-syndrome-day/world-down-syndrome-day/world-down-syndrome-day-2019---associazione-italiana-persone-down,-italy---leavenoonebehind-33813>

- *GIORNATA INTERNAZIONALE DISABILITÀ 3 Dicembre 2019*

AIPD, attraverso la rete Valueable, ha lanciato sui social il messaggio «La #disabilità è una questione di percezione. Se sai fare bene anche solo una cosa, qualcuno ha bisogno di te.» (M. Navratilova).